

## Avec sa gamme verte, LBP se veut banque de référence en développement durable

« La gamme verte s'adresse aux particuliers désireux de concilier approche écologique et bancaire, explique Mouna Aoun, responsable marketing du pôle marché clientèles fragiles et spécifiques à La Banque Postale (LBP). Cette gamme propose actuellement des crédits de rénovation énergétique pour l'habitat, des crédits et des assurances dédiés aux véhicules hybrides et électriques et un microcrédit habitat. Elle offre aussi une

solution d'investissement de la gamme ISR de La Banque Postale conçue par LBPAM (La Banque Postale Asset Management) ».

La Banque Postale a lancé en octobre 2015 une gamme verte pour les particuliers. Cette gamme est composée de prêts personnels dédiée aux travaux de rénovation énergétique (encadré). Elle intègre aussi des solutions dédiées à la mobilité durable : crédit pour véhicules hybrides ou électriques et assurance pour véhicules hybrides ou électriques. Cette assurance propose trois formules : «au tiers», «au tiers plus

dommages» et «tous risques». Elle offre un tarif réduit pour les conducteurs se limitant à 5 000 km.

Le lancement de la gamme verte est soutenu par des promotions jusque fin décembre 2015 : taux avantageux pour les crédits et premier mois offert pour la première année de l'assurance automobile. Cette garantie s'accompagne aussi d'un stage de prise en main des véhicules hybrides et électriques. Ce stage est dispensé par MobiGreen, filiale du groupe La Poste. Il est réservé aux 150 premiers clients éligibles.

### Microcrédit habitat

Cette nouvelle gamme inclut aussi

un nouveau prêt à taux zéro « Éco PTZ ». Les dépenses doivent financer des travaux éligibles réalisés par des artisans agréés RGE (Reconnu Garant de l'Environnement). Ce crédit s'adresse aux personnes physiques ou société civile immobilière non soumise à l'impôt sur les sociétés et composée uniquement de personnes physiques. Particularité de la nouvelle formule : ces dépenses n'ont plus besoin d'être validées par la banque.

Cet éco-prêt à 0 % finance l'amélioration énergétique de la résidence principale de l'emprunteur ou du bien locatif à usage de résidence principale du locataire. Il vise aussi les copropriétaires, pour leur quote-part des travaux entrepris sur les parties et équipements communs ou sur les parties privatives à usage commun de la copropriété.

L'Éco PTZ propose sur un échéancier de 3 à 10 ans des crédits pour assainissement non collectif (10 000 € maximum) et pour un bouquet de deux travaux (20 000 € max). Sur un échéancier de 3 à 15 ans, l'emprunteur peut financer un bouquet de trois travaux et plus ou l'amélioration de la performance énergétique globale (30 000 € max.).

Ce nouvel Éco PTZ n'est pas soumis à conditions de ressources. Il est vendu sans frais de dossier et autorise un remboursement anticipé, partiel ou total, sans frais.

Dans le cadre de cette nouvelle gamme, LBP propose également une offre de microcrédit habitat, conçu avec la Caisse des Dépôts et Consignations, l'Agence nationale de l'habitat (Anah). Cette offre permet le fi-

nancement de travaux de rénovation énergétique pour les ménages les plus modestes.

### LBP Asset Management

Ce microcrédit habitat est proposé à titre expérimental sur certains territoires par des réseaux associatifs partenaires de LBP. Il s'adresse aux ménages les plus modestes, exclus du crédit classique, pour financer des travaux de rénovation énergétique à concurrence de 10 000 €. L'encours global des souscriptions est limité à hauteur d'un plafond de garantie de LBP. Ce microcrédit habitat calque ses critères d'éligibilité sur ceux du programme Anah « Habiter Mieux ». Les bénéficiaires doivent être des propriétaires occupant en difficulté souhaitant réaliser des travaux de rénovation d'habitat, tels que ceux éligibles aux aides et subventions de l'Anah : travaux réduisant la précarité énergétique du logement, travaux d'adaptation ou d'accessibilité du logement occupé par une personne âgée ou handicapée, travaux de résorption des problèmes d'insalubrité de l'habitat.

La nouvelle offre de La Banque Postale inclut aussi une solution d'investissement : LBPAM Responsable Actions Environnement (encadré). En complément, LBP a noué un partenariat avec Treez, une organisation engagée pour la reforestation. Pour chaque produit de la gamme verte souscrit jusqu'à fin décembre 2015, un arbre est financé et planté en France. Un bracelet « made in France » en bois est offert aux clients. « Nous avons opté pour la dénomination 'La gamme verte' parce que l'expression est la plus

## Descriptif

### (LBPAM Responsable Actions Environnement)

- **Commercialisation** : lancé le 2 juin 2009, intégré depuis le 1<sup>er</sup> octobre 2015 dans la gamme verte de LBP.
- **Type de produit** : OPC (organisme de placement collectif) thématique investi sur les valeurs de l'environnement en Europe géré selon la procédure ISR (investissement socialement responsable) et bénéficiant du label ISR Novethic 2015.
- **Gérant** : La Banque Postale AM.
- **Souscription** : via un PEA ou un compte-titre ordinaire.
- **Durée de placement recommandé** : 5 ans et plus.
- **Niveau de risque** : 6 sur une échelle de 7.
- **Stratégie d'investissement** : Le portefeuille est investi principalement sur les actions ou titres assimilés négociés sur des marchés réglementés de l'Espace Économique Européen auquel s'ajoute la Suisse. Il est exposé au risque actions à hauteur de 60 % minimum. Les valeurs composant le portefeuille sont des entreprises sélectionnées des secteurs de l'eau, des énergies renouvelables, du retraitement des déchets et plus généralement toute activité ayant pour but de développer des technologies propres ou d'améliorer la protection de l'environnement. Le portefeuille peut être constitué jusqu'à 100 % d'entreprises de petite ou moyenne capitalisation.

parlante pour évoquer l'engagement écologique, conclut Mouna Aoun. Pour 2016, nous étudions d'autres thématiques, notamment de crédits, pour élargir la gamme verte de La Banque Postale ».

## Descriptif

### (Prêt personnel Travaux Vert)

- **Date de lancement** : 1<sup>er</sup> octobre 2015.
- **Type de produit** : prêt personnel à taux fixe, destiné aux locataires et propriétaires pour travaux d'économie réalisés par un professionnel RGE (Reconnu Garant de l'Environnement).
- **Apport personnel** : pas exigé.

- **Distribution** : LBP en agence, sur l'espace client Internet et au téléphone.
- **Montant** : de 1 500 € à 30 000 € (locataire)/ de 1 500 € à 75 000 € (propriétaire). 5 ans et plus.
- **Durée** : de 1 à 7 ans (locataire)/ de 1 à 12 ans (propriétaire).
- **Taux** : TAEG (taux annuel effectif global) fixe de 2,99 % - 6,39 % au 1<sup>er</sup> octobre 2015 avec des taux promotionnels jusqu'au 31 décembre 2015

- **Assurance** : facultative.
- **Exemple** : pour un prêt personnel Travaux Vert de 10 000 € sur 48 mois au taux débiteur fixe de 2,95%, soit un TAEG fixe de 2,99 %, le remboursement s'effectue en 48 mensualités de 221,12 €. Montant total dû : 10 613,76 €. Pas de frais de dossier. Assurance Décès Invalidité facultative : TAEA (taux annuel effectif de l'assurance) de 1,45%, soit 6,25 €/mois (non inclus dans la mensualité), soit un montant total dû sur la durée totale du prêt de 300 €.





### La gamme verte s'appuie sur le capital image de LBP

En lançant sa gamme verte, La Banque Postale mise sur son capital d'image de banque associé de façon continue au développement durable. Ainsi, en 2015, LBP a été perçue pour la 7<sup>e</sup> année consécutive en France comme la première banque en termes d'engagement pour le développement durable selon l'étude « L'observatoire du développement durable » du sondeur Ifop.

« La Banque Postale est notamment la première banque sur les items de l'engagement perçue en faveur de la protection de l'environnement et du progrès social, explique cette filiale de La Poste. Si La Banque Postale s'engage à maîtriser l'impact environnemental lié à son activité,

elle se mobilise également pour accompagner le développement des éco-comportements de ses clients et leur permettre ainsi de concrétiser leurs engagements écologiques ».

L'étude de l'Ifop a été faite sur un échantillon total de 4 000 individus âgés de 15 ans et +, représentatif de la population française. Les personnes ont été interrogées sur Internet du 24 juin au 17 juillet 2015 et par téléphone du 22 au 30 juin 2015.

La gamme verte a parallèlement bénéficié d'une communication dédiée. La banque a lancé le 2 novembre 2015 un nouvel épisode de la saison 2 de la web série Comme le disent les gens. Intitulé Comme le disent les écolo, il est diffusé sur la chaîne dédiée [youtube.com/commeledisentlesgens](http://youtube.com/commeledisentlesgens) et sur le réseau

de blogs Ebuzing et sur Facebook. D'autres actions de publicité ont été aussi mises en œuvre, confiées à M&CSaatchi. GAD (conception) et Starcom MediaVest Group (plan média).

Hors média, en agence, LBP s'est aussi appuyé sur l'opération « heure verte » dans les bureaux de La Poste.

« Le concept s'appuie sur le positionnement de banque citoyenne : donner à chacun les moyens de passer à l'acte en faveur de la transition énergétique. La campagne fait de l'accompagnement un point de différence : inciter au passage à l'acte en induisant une facilité dans la démarche, s'appuyer sur les preuves produites et mobiliser le réseau en valorisant son expertise », précise le service de presse de LBP pour L'Observatoire des Produits Bancaires.