



La transition énergétique

A l'occasion de la COP 21, les entreprises sont une fois de plus mises face à leurs responsabilités environnementales. PME comme grandes sociétés vivent avec des contraintes sans cesse croissantes. Pour autant, certaines d'entre elles ont déjà compris que les préoccupations écologiques pouvaient être un plus pour leur image... et pour leur portefeuille. Notre dossier pour comprendre et tirer partie de cette dynamique.

Publi-Rédactionnel - Economiser sur le carburant, limiter le nombre d'accidents, mobiliser ses équipes. Avec Mobigreen, filiale du Groupe La Poste, découvrez les bénéfices de l'éco-conduite. Le corpus législatif et fiscal tricolore fourmille de mesures incitant les entreprises à privilégier des procédés et des solutions moins émettrices de CO2. Revue de détail à l'heure de la COP 21. Publi-Rédactionnel - Une obligation, la transition énergétique? Une évidence même face à l'urgence climatique. Mais optimiser sa consommation et recycler constituent aussi un formidable gisement d'innovation et donc de développement pour les entreprises. Publi-Rédactionnel - Le géant de la beauté s'est engagé à concilier performance et responsabilité. Une politique qui commence à porter ses fruits... Depuis une dizaine d'années, La Poste a mis en œuvre, dans le cadre de sa politique RSE, de nombreuses solutions visant à réduire son empreinte environnementale. Elle met aujourd'hui ses savoir-faire à la disposition de ses clients, entreprises, administrations et collectivités.