



Salon Produrable 2016 : les Élanceurs du Groupe La Poste mis à l'honneur



Engagement citoyen



Le salon Produrable 2016 ouvrira ses portes les 30 et 31 mars au Palais des Congrès de Paris. Partenaire officiel, Le Groupe La Poste y présentera ses actions en matière de développement responsable et récompensera les lauréats du trophée des Élanceurs, une initiative du Groupe pour valoriser les solutions RSE qui voient le jour partout en France.

Une approche concrète de la RSE

28 ateliers solutions, 80 exposants, 5 conférences plénières et 10 tables rondes... Un riche programme attend les visiteurs de la 9e édition du salon Produrable, placée cette année sous la thématique « RSE : bienvenue dans le monde réel ! ». Au lendemain de la COP21, qui a mobilisé les acteurs privés et publics pour contribuer à la transition énergétique du pays, Produrable 2016 propose avec cette thématique une approche plus concrète de la RSE, ancrée dans le quotidien des entreprises. Guidés par ce fil conducteur, les acteurs du développement durable et de la RSE pourront partager leurs expertises à l'occasion de ces deux jours de networking et d'échanges.



48h pour découvrir les expertises du Groupe

En 2016, Le Groupe La Poste renouvelle sa participation au salon Pro durable en tant que partenaire officiel de l'événement. Une participation d'autant plus naturelle pour le Groupe dont la politique RSE, profondément ancrée dans sa stratégie, son identité et ses actions quotidiennes, fait écho à la thématique de cette 9e édition ! Sur son stand, il présentera ses solutions et engagements au service d'un développement plus responsable, parmi lesquels son offre de collecte et de recyclage de papiers de bureau Recy'go, son programme neutralité carbone, son offre éco-mobilité proposée par ses filiales Greenovia et Mobigreen, ou encore ses nouveaux services de proximité pour les entreprises. Les visiteurs pourront également découvrir les 10 projets sélectionnés dans le cadre du trophée des É lanceurs ainsi que les 3 gagnants (*voir encadré*).

Pendant ces deux jours, Le Groupe La Poste interviendra lors de plusieurs conférences :

- Analyse de la matérialité : comment dégager les priorités ?
Table ronde – Mercredi 30 Mars de 10h30 à 11h15
- Entreprise et solutions « Forêt » : think global, act local !
Table Ronde – Mercredi 30 Mars de 12h30 à 13h15
- Le numérique au cœur de la transition énergétique
Table Ronde – Mercredi 30 mars de 15h30 à 16h15
- Énergie/Climat : la grande transition en marche
Table Ronde – Mercredi 30 mars de 17h30 à 18h15
- Trophée des É lanceurs : quand business et intérêt général ne font qu'un
Plénière – Mercredi 30 mars de 18h30 à 19h45
- Grandes entreprises / PME : les solutions pour l'emploi, le local et la proximité
Table ronde – Jeudi 31 mars de 15h30 à 16h15
- L'éthique effective : le défi du quotidien et de l'intégration aux décisions business
Table ronde – Jeudi 31 mars de 16h30 à 17h15

Plus d'information sur la présence du Groupe sur le site du salon Pro durable.

Trophée des É lanceurs : les 3 lauréats récompensés au salon Pro durable

Sur tout le territoire, de nouvelles façons d'entreprendre émergent chaque jour, plus solidaires, plus écologiques, plus responsables. Convaincu que ces initiatives doivent être démultipliées, Le Groupe La Poste a imaginé les É lanceurs, un site d'information et de partage d'expérience qui permet de donner de l'élan à ces nouvelles démarches. Avec le trophée des É lanceurs, le Groupe a souhaité soutenir les entrepreneurs qui veulent eux aussi entreprendre autrement. 10 projets conciliant développement économique et progrès humain ont ainsi été soumis au vote des internautes, après avoir été sélectionnés par le jury parmi les dossiers déposés par les candidats. Les 3 projets ayant comptabilisé le plus de votes bénéficieront d'une dotation financière de la part des É lanceurs.

Rendez-vous le 25 mars pour découvrir les 3 gagnants du trophée sur le site des É lanceurs et le 30 mars pour la remise des prix à l'occasion du salon Pro durable !