



La Poste rationalise son offre B-to-B

L'entreprise multimétiers vient de regrouper ses offres en matière de conseils en écomobilité, de gestion de flottes automobiles et de formations à l'éco-conduite sous une seule et même marque. Elle vient par ailleurs de se lancer dans l'autopartage et le covoiturage...



Les entreprises et les collectivités territoriales qui souhaitent souscrire aux offres de conseils en écomobilité, de gestion de flottes automobiles ainsi que de formations à l'éco-conduite du groupe La Poste n'ont plus à solliciter Greenovia, Véhiposte et Mobigreen. Les offres de ces trois filiales du groupe La Poste ont en effet été regroupées sous une seule et même marque : Bemobi. Les conseils en écomobilité, la gestion de flottes automobiles et les formations à l'éco-conduite seront désormais assurées sous les appellations respectives de Bemobi Conseil (ex-Greenovia), Bemobi Gestion (ex-Véhiposte) et Bemobi Formation (ex-Mobigreen).

"Nous avons souhaité aller plus loin en matière d'écomobilité", explique Frédéric Delaval, le directeur de l'unité d'affaires écomobilité du groupe La Poste. S'il a été précurseur dans ce domaine ces dernières années, le groupe compte aussi développer de nouveaux services, visant ni plus ni moins que le leadership en matière d'écomobilité à l'horizon 2020. "Nous tablons sur une part de marché d'au moins 20%", précise Frédéric Delaval. Et le moins que l'on puisse dire, c'est que le groupe n'a pas tardé à étoffer son offre B-to-B.

Il se propose aussi désormais d'aider les entreprises et les collectivités territoriales à mettre en place des solutions d'autopartage et de covoiturage, La Poste ayant scellé pour ce faire des partenariats avec les entreprises spécialisées Mobility Tech Green (pour l'autopartage) et WayzUp (pour le covoiturage domicile-travail). "Nous envisageons aussi de lancer des offres dédiées au télétravail, à la récupération de points de permis, à la voiture connectée, aux deux-roues et à l'autopartage multi-sites", souligne Frédéric Delaval. Elles devraient logiquement donner lieu à la signature de nouveaux partenariats.

A noter également que le groupe envisage de devenir un loueur longue durée à part entière et n'exclut pas non plus de prendre des parts dans de jeunes pousses évoluant sur le marché de l'écomobilité. La diversification reste plus que jamais d'actualité au sein du groupe La Poste !

Nombre de véhicules du groupe La Poste appelés à être dotés d'un boîtier connecté. Un appel d'offres a été lancé pour ce faire et la réponse est attendue pour la fin 2016. Rappelons qu'environ 62000 véhicules composent aujourd'hui la flotte du groupe La Poste.

Il s'agit du nombre de véhicules concernés à ce jour par la solution d'autopartage de Mobility

Tech Green. "Nous en avons le double en commande", souligne Pascal Roux, le président de Mobility Tech Green. L'entreprise revendique une trentaine de clients et quelque 30000 utilisateurs.

C'est le nombre d'entreprises clientes qu'envisage de totaliser WayzUp grâce à son partenariat avec La Poste. Elle en compte aujourd'hui 25. "Notre plateforme donne déjà accès à plus de 50000 trajets domicile-travail", note Julien Honnart, président-fondateur de WayzUp.