



## La Poste renforce son offre sur le marché de l'écomobilité avec Bemobi

La Poste rassemble les offres de ses 3 filiales - Greenovia, Véhiposte et Mobigreen - pour donner naissance à Bemobi, nouvelle référence dédiée à la mobilité durable, au service des entreprises et des collectivités publiques. Bemobi devient ainsi l'unique solution du marché couvrant l'ensemble des problématiques écomobilité. La création de Bemobi s'accompagne de deux nouvelles offres de service : covoiturage et autopartage. L'objectif de Bemobi : devenir le leader du marché de l'écomobilité à horizon 2020 en proposant de nouvelles formes de mobilité durable et collaborative.

Engagée depuis plus de 10 ans dans la transition énergétique, et disposant de la plus grande flotte de véhicules en France, La Poste a toute légitimité et savoir-faire pour conseiller des entreprises du secteur public ou privé sur les problématiques de mobilité durable.

Avec Bemobi, La Poste accompagne les entreprises et collectivités engagées dans une démarche de développement responsable, mais aussi assujetties à une législation de plus en plus contraignante, notamment en matière de déplacements et de flotte. Sur le seul aspect économique, la mobilité est devenue le 2<sup>ème</sup> poste de coût des entreprises, après les rémunérations. Les déplacements sont également source de nuisances : pollution de l'air, encombrement de la voirie, bruit, perte de temps...

Pour améliorer le bilan économique, environnemental et social de la mobilité, il faut en repenser les modalités. C'est tout le sens de l'écomobilité.