



## La Poste s'affirme dans la gestion de flotte avec Bemobi



La Poste renforce son positionnement dans les services de gestion de parc avec le lancement d'une marque unique : Bemobi.

Bemobi regroupe ainsi l'ensemble des services aux entreprises et collectivités que La Poste propose déjà par le biais de ses opérateurs : des services de conseil avec Greenovia, de gestion avec Véhiposte et de formation avec Mobigreen. Viennent s'y ajouter deux opérateurs partenaires que La Poste va mettre à disposition de ses clients d'ici la fin de l'année : Wayzup pour le covoiturage et Mobility Tech Green pour l'autopartage. « Il s'agit d'une offre complète, en conseil, gestion, formation et mobilité durable », a indiqué Frédéric Delaval, directeur général de l'unité d'affaires écomobilité du groupe, lors d'une conférence de presse.

Avec Bemobi, La Poste souhaite devenir leader sur ces différents services à l'horizon 2020 avec plus de 20 % de parts de marché. « Sur les formations en éco-conduite, La Poste se situe déjà à plus de 20 % de parts de marché », a précisé Frédéric Delaval.

Le réseau de La Poste va contribuer dans un premier temps à la croissance de Bemobi puisque les prestations seront mises au service du siège de La Poste à Issy-les-Moulineaux avant d'être diffusées aux antennes régionales du groupe.

Bemobi, qui insiste particulièrement sur l'amélioration des performances écologiques des entreprises et collectivités, devrait s'étoffer encore à l'avenir. Quelques pistes ont été indiquées par Frédéric Delaval : dans le développement des espaces de travail collaboratifs, dans la récupération des points de permis, les flottes de deux-roues, les véhicules connectés ou encore l'autopartage multi-entreprise.